

Medienmitteilung vom 12. Oktober 2018

AMSTEIN SA ist Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers

Die AMSTEIN SA aus St-Légier im Kanton Waadt wird Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers. Mit der AMSTEIN SA konnte ein Pionier des Schweizer Bierhandels und langjähriger Bierbotschafter als Partner gewonnen werden. Die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers findet am 10. November 2018 im Bierhübeli in Bern statt.

Die AMSTEIN SA wurde 1973 von Jacques Amstein gegründet und vertreibt seit 45 Jahren internationale und nationale Bierspezialitäten in der ganzen Schweiz. Am Anfang stand der Import belgischer Trappistenbiere, das Portfolio wurde aber kontinuierlich auf andere Länder und andere Biere ausgebaut. AMSTEIN SA vertreibt nicht nur traditionelle Biere, sondern stand schon immer auch für die Moderne, für neuartige Biere von Brauereien unterschiedlicher Grösse. So hält das Unternehmen auch eine grosse Anzahl Schweizer Biere für jeden Geschmack bereit und ist so auch ein Schweizer Bierbotschafter.

Mit dem Verfügbarmachen von aussergewöhnlichen Bieren trug das Unternehmen seinen Teil dazu bei, dass die Schweizer Bierszene eine Diversifizierung erlebte, welche unter anderem zu einer grösseren Biervielfalt und zum Gründungsboom der Brauereien führte. Die AMSTEIN SA sorgt heute dafür, dass die Bier-Sommeliers der Schweiz kontinuierlich neue Biere probieren und diese wiederum in ihren Degustationen dem breiten Publikum bekanntmachen können.

"Es freut mich, mit der AMSTEIN SA ein Pionierunternehmen der nationalen Bierszene für die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers gewonnen zu haben. Das Haus AMSTEIN SA stellt mit seiner Biervielfalt ein wahres Paradies für Bier-Sommeliers dar", fasst Christoph Lienert, wissenschaftlicher Mitarbeiter des organisierenden Schweizer Brauerei-Verbandes, die Partnerschaft zusammen.

"Die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers gibt uns die Gelegenheit, unsere Bierexpertise und die grosse Erfahrung als Bierbotschafter einer breiten Öffentlichkeit bekanntzumachen und die Verbundenheit mit der Schweizer Bierszene zu unterstreichen", begründet Yan Amstein, Direktor AMSTEIN SA, den Entscheid, Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers zu werden. "Mit unserem Engagement wollen wir zeigen, dass wir sowohl für Bier-Sommeliers, aber auch für Bierneulinge ein breites Spektrum an Produkten anbieten und nicht umsonst seit 45 Jahren erfolgreich auf dem Biermarkt agieren."

Am 10. November 2018 findet im Bierhübeli in Bern die 3. Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers statt. An diesem Wettkampf wird anhand eines harten Auswahlverfahrens die/der Schweizermeister/in der Bier-Sommeliers erkoren und beim anschliessenden Abendessen und Abendprogramm entsprechend gefeiert. Teilnehmen können alle Schweizer Bier-Sommeliers und Schweizer Diplom Bier-Sommeliers, welche über die schweizerische oder liechtensteinische Staatsbürgerschaft verfügen. Mitmachen lohnt sich: Die vier Erstplatzierten der Schweizer Meisterschaft können an der 6. Weltmeisterschaft der Bier-Sommeliers in Italien teilnehmen. Sie bilden somit die Nationalmannschaft und werden die Schweiz hoffentlich erfolgreich an dieser WM vertreten.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.sm.bier-sommelier.ch und www.amstein.ch

Für Rückfragen:

Christoph Lienert
Wiss. Mitarbeiter / Projektleiter
Schweizer Brauerei-Verband
+41 44 221 26 28
christoph.lienert@getraenke.ch
www.bier.swiss
[twitter @info_bier](https://twitter.com/info_bier)
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier

Yan Amstein
Directeur
AMSTEIN SA
+41 21 943 51 81
yan@amstein.ch
www.amstein.ch